

## PRÄSENTE

# Andern eine Freude machen

Auch wenn Unternehmen heute dazu übergegangen sind, statt der üblichen Weihnachtspakete lieber Geld für wohltätige Aktionen zu spenden, gehört es für viele Firmen dennoch zum guten Ton, besonders treue Kunden mit einem kleinen Geschenk zu beglücken. Erfreulich, wenn dieses gut ankommt.

Ein echtes Herzensprojekt ist für Nicole Theresia Tente, Inhaberin der Kölner Firma NTT Werbung & Präsente, ihre neue Beppo-Linie aus recycelter Baumwolle. Die Unternehmerin, seit 20 Jahren auf Werbemittel- und -präsente spezialisiert, hat schon für mehrere Unternehmen der Heimtierbranche Werbematerialien entwickelt. Daher kennt sie deren Anforderungen gut. Mit der Marke Beppo bietet sie jetzt Praktisches für Hund und Halter: Schlüsselbänder, Westen, Taschen und Rucksäcke in unterschiedlichen Größen und Formen aus 100 Prozent recycelter Baumwolle. Aus Umweltschutzgründen, so Tente, werde das Material weder imprägniert noch mit einem UV-

Schutz behandelt. Alle Produkte können auf Wunsch in unterschiedlichen Materialstärken und Breiten hergestellt sowie nach den Vorgaben des Bestellers individualisiert werden. Zum Beispiel für Zoofachgeschäfte, die Hundehalter für die tägliche Gassirunde eine komfortable Schultertasche schenken möchten, in der Hundebeutel, Leckerlis und Persönliches wie das Handy Platz finden. Das Beppo-Sortiment ist wie ein Baukasten aufgebaut, erklärt Tente. Neben den erwähnten Accessoires runden klassische Heimtierprodukte wie Brustgeschirre, Halsbänder, Leinen, Gehhilfen und Pferde-Halfter das Sortiment ab. Dieses Zubehör ist ebenfalls aus recycelter Baumwolle hergestellt

und hat einen ganz besonderen Look. Die Produkte sind überwiegend Eigenentwicklungen und patentrechtlich geschützt. Sie sind alle aus den gleichen Grundmaterialien gefertigt und so aufgebaut, dass sie immer an einem Punkt miteinander verbunden werden können.

Der Rohstoff für die Werbegeschenke sowie für die Heimtierprodukte stammt aus einem Netzwerk kleiner indischer Familienbetriebe, das Tente nach langem Suchen fand. Eigentlich hätten die ersten Produkte Weihnachten 2020 auf den Markt kommen sollen – doch Corona machte einen Strich durch die Planung. Trotz aller Widrigkeiten, die die Pandemie mit sich brachte, überlebte das Projekt und die Artikel können jetzt, mit einem Jahr Verspätung, ihren Weg in die Geschäfte und zu den Kunden finden. „Es ist uns allen sehr wichtig, dass jeder in diesem kleinen und überschaubaren Netzwerk fair behandelt und bezahlt wird“, erklärt Tente. Daher will sie noch ein Spenden-Konzept auf die Beine stellen, mit dem sie die indischen Hersteller sowie ein hiesiges Umwelt-Projekt unterstützt.

Übrigens: Wer neben diesen Geschenkideen noch konventionelle Weihnachtspräsenze verteilen möchte, auch dem kann NTT weiterhelfen. Mit „Beppo & Fritz“ gibt es zum Beispiel Jahreskalender mit integriertem Adventskalender und reichlich Platz für eine Ganzjahreswerbung.

sg



Taschen und Täschchen aus recycelter Baumwolle – ein nützliches und nachhaltiges Geschenk für treue Kunden.

